REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„CUMPĂRĂ IMOU ȘI POȚI CÂȘTIGA UN ASPIRATOR IMOU”

Perioada campaniei: 01.07.2026 – 31.08.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Cumpără Imou și poți câștiga un aspirator Imou”, denumită în continuare „Campania”, este ATU TECH S.R.L., in Sibiu, Str. Fabricii nr. 2,Sibiu, Strada Ștefan cel Mare nr. 152K, județul Sibiu, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J32/880/2011, având CUI RO29104875, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se desfășoară prin intermediul magazinului online www.a2t.ro .

1.3. Datele de contact ale Organizatorului sunt:

Telefon: 0371 783 783
E-mail: marketing@a2t.ro
Adresă: Strada Ștefan cel Mare nr. 152K, Sibiu, județul Sibiu

1.4. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament, denumit în continuare „Regulamentul”.

1.5. Regulamentul este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință și acceptă prevederile prezentului Regulament.

1.6. Regulamentul este disponibil gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, pe pagina https://www.a2t.ro/oferte/promotie-imou și poate fi solicitat prin e-mail la adresa marketing@a2t.ro sau la sediul Organizatorului.

1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, cu respectarea prevederilor legale. Orice modificare va fi consemnată prin act adițional și va fi comunicată public înainte de intrarea sa în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIREA ȘI SCOPUL CAMPANIEI

2.1. Campania poartă denumirea „Cumpără Imou și poți câștiga un aspirator Imou”.

2.2. Scopul Campaniei este promovarea produselor marca Imou incluse în oferta specială disponibilă pe pagina https://www.a2t.ro/oferte/promotie-imou .

2.3. Campania este o loterie publicitară în cadrul căreia câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți.

2.4. Participanților nu le este impusă nicio cheltuială directă sau indirectă suplimentară față de achiziționarea produselor eligibile.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

3.1. Campania se desfășoară în perioada 01.07.2026 – 31.08.2026, denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

3.2. Sunt eligibile exclusiv comenzile plasate și înregistrate în sistemul Organizatorului în Perioada Campaniei.

3.3. Campania se desfășoară pe teritoriul României, prin intermediul magazinului online www.a2t.ro.

3.4. După încheierea perioadei menționate la art. 3.1, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu înscrierea unor noi participanți.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Participă la Campanie produsele marca Imou incluse în oferta promoțională disponibilă pe pagina https://www.a2t.ro/oferte/promotie-imou , denumite în continuare „Produse participante”.

4.2. Lista Produselor participante constituie Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

4.3. Organizatorul poate actualiza lista Produselor participante în funcție de disponibilitatea stocurilor, fără afectarea înscrierilor deja înregistrate în mod valabil.

4.4. Produsele Imou care nu sunt incluse în oferta indicată la art. 4.1 nu generează dreptul de participare la tragerea la sorți.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie pot participa persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și care respectă condițiile prezentului Regulament.

5.2. La Campanie pot participa și persoanele juridice care achiziționează Produse participante. În cazul desemnării drept câștigător a unei persoane juridice, premiul va fi acordat respectivei persoane juridice, prin reprezentantul său legal sau printr-o persoană împuternicită.

5.3. Nu pot participa la Campanie:

a) angajații Organizatorului;

b) administratorii și reprezentanții Organizatorului;

c) soții, soțiile și rudele de gradul I ale persoanelor menționate la lit. a) și b);

d) persoanele implicate direct în organizarea, administrarea și desfășurarea Campaniei;

e) persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea participanților și corectitudinea informațiilor asociate comenzilor.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, clientul trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei, cel puțin un Produs participant din oferta disponibilă pe pagina https://www.a2t.ro/oferte/promotie-imou .

6.2. Înscrierea în Campanie se face automat, pe baza datelor aferente comenzii. Participantul nu trebuie să completeze un formular separat și nu trebuie să efectueze alte demersuri pentru înscriere.

6.3. Pentru ca o comandă să fie eligibilă, aceasta trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

a) să fie plasată în Perioada Campaniei;

b) să conțină cel puțin un Produs participant;

c) să conțină date de identificare și contact corecte și complete;

d) să fie confirmată și facturată de Organizator;

e) să fie achitată integral;

f) să nu fie anulată, refuzată la livrare sau returnată integral înainte de validarea câștigătorilor;

g) să nu existe suspiciuni de fraudă, eroare, utilizare abuzivă sau manipulare a mecanismului Campaniei.

6.4. Fiecare comandă eligibilă va primi o singură înscriere la tragerea la sorți, indiferent de numărul Produselor participante incluse în comandă.

6.5. Un participant poate avea mai multe înscrieri în Campanie dacă plasează mai multe comenzi eligibile distincte în Perioada Campaniei.

6.6. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul comenzilor sau înscrierilor eligibile.

6.7. Comenzile anulate, refuzate, neachitate sau returnate integral până la data validării câștigătorilor nu sunt eligibile pentru tragerea la sorți.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei sunt oferite 15 premii.

7.2. Fiecare premiu constă într-un aspirator robot Imou, model RV-L31-C-11.

7.3. Specificațiile, caracteristicile, culoarea, ambalajul sau accesoriile premiilor sunt cele stabilite de producător. Imaginile folosite în materialele de promovare pot avea caracter ilustrativ.

7.4. Premiile nu pot fi înlocuite cu bani, alte produse, vouchere sau alte beneficii și nu pot fi transferate unei alte persoane înainte de acordarea lor.

7.5. Câștigătorii nu pot solicita modificarea caracteristicilor sau configurației premiului.

7.6. Premiile sunt oferite de Organizator și vor fi expediate câștigătorilor de către Atu Tech, prin curier, pe teritoriul României.

7.7. Costurile normale de expediere a premiilor către câștigători vor fi suportate de Organizator. Organizatorul nu suportă costuri determinate de comunicarea unor date de livrare incorecte sau incomplete de către câștigător.

7.8. Premiile beneficiază de garanția aplicabilă produsului, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare și de documentele de garanție care însoțesc produsul.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORȚI

8.1. Tragerea la sorți va avea loc în data de 03.09.2026, la sediul Atu Tech din Strada Ștefan cel Mare nr. 152K, Sibiu.

8.2. Tragerea la sorți va fi organizată și efectuată de o comisie desemnată de Atu Tech, formată din minimum trei membri ai echipei Organizatorului.

8.3. Tragerea la sorți va fi efectuată printr-o metodă electronică de selecție aleatorie, care nu permite intervenția membrilor comisiei asupra rezultatului.

8.4. În tragerea la sorți vor fi incluse toate comenzile declarate eligibile conform prezentului Regulament.

8.5. În cadrul tragerii la sorți vor fi desemnați:

a) 15 potențiali câștigători;

b) 15 rezerve, în ordinea extragerii.

8.6. Rezervele vor fi contactate, în ordinea în care au fost extrase, dacă un potențial câștigător:

a) nu poate fi contactat;

b) nu răspunde în termenul prevăzut în Regulament;

c) refuză premiul;

d) transmite date incomplete, incorecte sau neconforme;

e) nu îndeplinește condițiile de participare;

f) nu poate prezenta documentele solicitate pentru validare;

g) este descalificat pentru încălcarea Regulamentului.

SECȚIUNEA 9. CONTACTAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

9.1. Potențialii câștigători vor fi contactați folosind numărul de telefon și/sau adresa de e-mail asociate comenzii eligibile.

9.2. Organizatorul va efectua minimum trei încercări de contactare, în zile și la ore diferite, într-un interval de maximum trei zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.

9.3. Pentru validare, potențialului câștigător i se pot solicita următoarele informații și documente:

a) numele și prenumele;

b) confirmarea vârstei de minimum 18 ani;

c) numărul comenzii și/sau al facturii;

d) adresa completă de livrare;

e) numărul de telefon și adresa de e-mail;

f) orice alte informații strict necesare verificării eligibilității și acordării premiului.

9.4. Potențialul câștigător trebuie să transmită informațiile solicitate în termen de maximum trei zile lucrătoare de la contactare.

9.5. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde, nu transmite informațiile solicitate în termen, refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile Regulamentului, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va contacta prima rezervă disponibilă.

9.6. Procedura de validare a rezervelor se va desfășura în aceleași condiții ca procedura aplicabilă potențialilor câștigători.

9.7. Participantul este responsabil pentru corectitudinea datelor comunicate la plasarea comenzii. Organizatorul nu este responsabil dacă un participant nu poate fi contactat din cauza unor date incorecte, incomplete sau neactualizate.

SECȚIUNEA 10. ACORDAREA ȘI LIVRAREA PREMIILOR

10.1. Premiile vor fi expediate de Atu Tech prin curier la adresele comunicate de câștigătorii validați.

10.2. Expedierea premiilor va avea loc în termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data validării finale a câștigătorilor.

10.3. Premiul va fi predat pe baza documentelor de transport și, dacă este necesar, pe baza unui proces-verbal de predare-primire.

10.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile provocate de:

a) comunicarea unor date de livrare greșite sau incomplete;

b) absența repetată a câștigătorului de la adresa comunicată;

c) refuzul nejustificat al coletului;

d) situații aflate în afara controlului rezonabil al Organizatorului sau al curierului.

10.5. În cazul în care coletul este returnat Organizatorului din culpa câștigătorului, Organizatorul poate efectua o nouă expediere, o singură dată. Dacă nici cea de-a doua livrare nu poate fi efectuată, câștigătorul pierde dreptul asupra premiului.

10.6. Riscul privind premiul se transferă câștigătorului la momentul predării coletului de către curier.

10.7. Câștigătorul are obligația de a verifica integritatea coletului la primire și de a semnala eventualele deteriorări potrivit condițiilor de transport și garanție.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Operatorul datelor cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei este ATU TECH S.R.L.

11.2. Datele participanților sunt prelucrate în următoarele scopuri:

a) înscrierea automată în Campanie;

b) administrarea bazei de date a participanților eligibili;

c) organizarea și efectuarea tragerii la sorți;

d) contactarea și validarea potențialilor câștigători;

e) acordarea și livrarea premiilor;

f) îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale, contabile și de arhivare;

g) soluționarea contestațiilor și apărarea drepturilor Organizatorului.

11.3. Pentru desfășurarea Campaniei pot fi prelucrate următoarele categorii de date:

a) numele și prenumele;

b) numărul de telefon;

c) adresa de e-mail;

d) adresa de facturare și/sau livrare;

e) datele comenzii și ale facturii;

f) informațiile privind Produsele participante achiziționate;

g) datele necesare verificării identității și vârstei câștigătorilor;

11.4. Datele sunt prelucrate în baza executării mecanismului Campaniei, a interesului legitim al Organizatorului de a administra Campania și de a preveni fraudele, precum și în baza obligațiilor legale aplicabile.

11.5. Datele participanților care nu sunt desemnați câștigători vor fi păstrate numai pentru perioada necesară organizării Campaniei, soluționării eventualelor contestații și apărării drepturilor Organizatorului.

11.6. Datele câștigătorilor vor fi păstrate pentru perioadele prevăzute de legislația fiscală, contabilă și de arhivare aplicabilă.

11.7. Datele pot fi transmise către:

a) furnizorii de servicii IT utilizați de Organizator;

b) societățile de curierat;

c) notari publici, consultanți, auditori sau avocați;

d) autorități și instituții publice, atunci când transmiterea este impusă de lege.

11.8. Organizatorul nu va utiliza datele colectate în cadrul Campaniei pentru transmiterea comunicărilor comerciale, cu excepția situației în care participantul și-a exprimat separat acordul pentru astfel de comunicări.

11.9. Participanții beneficiază, în condițiile legii, de dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, opoziție și, după caz, portabilitate a datelor.

11.10. Solicitările privind protecția datelor pot fi transmise la adresa marketing@a2t.ro.

11.11. Participanții au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

SECȚIUNEA 12. FRAUDA ȘI DESCALIFICAREA

12.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice înscriere în cazul căreia există indicii de fraudă, tentativă de fraudă, manipulare, eroare sau încălcare a Regulamentului.

14.2. Pot conduce la descalificare, fără a se limita la acestea:

a) utilizarea unor identități false;

b) comunicarea unor date incorecte sau aparținând altor persoane fără drept;

c) plasarea unor comenzi fictive;

d) anularea sau refuzarea comenzilor în scopul obținerii unor înscrieri nejustificate;

e) orice încercare de influențare a tragerii la sorți;

f) încălcarea oricărei condiții de eligibilitate.

12.3. În cazul descalificării unui câștigător, Organizatorul va proceda la validarea unei rezerve.

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

13.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru:

a) comenzi neînregistrate din cauza unor defecțiuni tehnice independente de voința sa;

b) date de contact incorecte, incomplete sau neactualizate;

c) imposibilitatea contactării unui participant;

d) întârzieri sau defecțiuni ale furnizorilor de internet, telefonie sau servicii de curierat;

e) situații de forță majoră sau caz fortuit;

f) utilizarea necorespunzătoare a premiului de către câștigător.

13.2. Organizatorul va lua toate măsurile rezonabile pentru desfășurarea corectă, transparentă și imparțială a Campaniei.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA SAU SUSPENDAREA CAMPANIEI

14.1. Campania poate înceta sau poate fi suspendată înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, a unui caz fortuit, a unei dispoziții emise de o autoritate competentă sau a unei situații independente de voința Organizatorului care face imposibilă continuarea Campaniei.

14.2. Într-o astfel de situație, Organizatorul va informa participanții prin publicarea unui anunț pe pagina Campaniei.

14.3. Încetarea sau suspendarea Campaniei nu va afecta drepturile câștigate în mod valabil de participanți anterior datei încetării, în măsura în care acestea pot fi respectate în mod legal și obiectiv.

SECTIUNEA 15. FORȚA MAJORĂ

15.1. În caz de forță majoră (evenimente imprevizibile și de neînvins), Organizatorul este exonerat de răspundere pe perioada afectată. Anunțul privind forța majoră se va face în maximum 5 zile lucrătoare de la apariția evenimentului, prin comunicat pe website.

SECTIUNEA 16. TAXE ȘI IMPOZITE

16.1. Organizatorul va calcula și vira impozitul aferent premiului, conform legii. Orice alte obligații revin câștigătorului.

SECTIUNEA 17. LITIGII

17.1. Eventualele litigii se soluționează pe cale amiabilă, iar în lipsa unei înțelegeri, de instanțele competente de la sediul Organizatorului.